

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Czym jest prężność organizacyjna i dlaczego jest ważna?	17
1.1. Historia badań nad funkcjonowaniem organizacji w turbulentnym otoczeniu	17
1.2. Koncepcja prężności organizacyjnej w świetle badań bibliometrycznych	47
1.2.1. Terminologia związana z <i>resilience</i> w polskiej literaturze naukowej	47
1.2.2. Dynamika i etap rozwoju badań nad prężnością	49
1.2.3. Intelktualna struktura pola badań nad prężnością i siła oddziaływania poszczególnych publikacji	51
1.3. Podsumowanie badań literatury	64
Rozdział II. Jak mierzyć prężność organizacyjną?	67
2.1. Historia badań nad narzędziem do pomiaru prężności organizacyjnej	67
2.2. <i>Benchmark Resilience Tool</i> – struktura kwestionariusza	74
Czynnik I. Zdolność adaptacyjna	74
Czynnik II. Planowanie	86
2.3. Przegląd badań z wykorzystaniem kwestionariusza <i>Benchmark Resilience Tool</i>	92
A. Stephenson, Auckland, Nowa Zelandia, 2009–2010	92
C. Brown, E. Seville, J. Vargo, Zatoka Obfitości, Nowa Zelandia, 2014	97
B. Jones, New Jersey, USA, 2014	102
B. Grucza, W. Babkiewicz, M. Rzegocki, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2015	109

Rozdział III. Polska adaptacja kwestionariusza <i>Benchmark Resilience Tool</i>	
i prężność organizacyjna polskich przedsiębiorstw	117
3.1. Metodyka prowadzonych badań	117
3.1.1. Przebieg badania oraz zastosowane metody i narzędzia badawcze	120
3.2. Wyniki badań empirycznych	129
3.2.1. Kwestionariusz Prężności Organizacyjnej. Polska adaptacja kwestionariusza <i>Benchmark Resilience Tool</i>	129
3.2.2. Prężność organizacyjna polskich spółek akcyjnych, związek prężności organizacyjnej z kondycją ekonomiczną spółki	152
3.3. Podsumowanie badań empirycznych	179
Zakończenie	183
Bibliografia	195
Spis tabel	209
Spis rysunków	212
Załączniki	214