

Spis treści

ROZDZIAŁ I

Wpływ zmian społecznych i kulturowych na ewolucję modeli biznesowych	7
--	---

Paweł Antonowicz, Ewa Malinowska, Jędrzej Siciński, Ulyana Zaremba

ROZDZIAŁ II

Motywacja pracowników jako element społecznej odpowiedzialności biznesu	25
---	----

Anna Horzela

ROZDZIAŁ III

Działalność kieleckich przedsiębiorstw w aspekcie społecznej odpowiedzialności	35
--	----

Katarzyna Kiliańska

ROZDZIAŁ IV

Budowanie trwałych relacji z pracownikami w organizacji odpowiedzialnej społecznie	49
---	----

Joanna Gajda

ROZDZIAŁ V

Społeczna odpowiedzialność menedżerów – ujęcie socjologiczne	69
--	----

Anna Parniewicz-Bętkowska

ROZDZIAŁ VI

Społeczna odpowiedzialność organizacji medialnych na przykładzie Telewizji Polsat	81
--	----

Ewa Mazur-Wierzbicka, Izabela Osek

ROZDZIAŁ VII

Turkusowe zarządzanie jako odpowiedź na narastające trendy organizacyjne	93
--	----

Wiktor Grzyb

ROZDZIAŁ VIII

Wyzwania wobec zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach turkusowych	105
--	-----

Anna Kryczka

ROZDZIAŁ IX

Transformacja w organizację zieloną i jej wpływ na wydajność organizacji	115
--	-----

Przemysław Majewski

ROZDZIAŁ X

Świadomość ekologiczna konsumentów w kontekście koncepcji *zero waste* 125

Natalia Buczyńska-Pizoń

ROZDZIAŁ XI

Międzynarodowe programy promujące proekologiczne rozwiązania w portach morskich 139

Anna Michalska-Szajer

ROZDZIAŁ XII

Model układu relacyjnego podmiotów partycypujących w ekonomii współdzielenia 151

Andrzej Hanusik

ROZDZIAŁ XIII

Myślenie cyklem życia jako paradygmat nowoczesnego zarządzania produktem 163

Marcin Rychwański

ROZDZIAŁ XIV

Wiek pracowników jako determinanta ich lojalności wobec pracodawcy
(na przykładzie jednostek ochrony zdrowia) 175

Daria Smarżewska

ROZDZIAŁ XV

Zarząd sukcesyjny z perspektywy przedsiębiorcy, jego spadkobierców,
pracowników i kontrahentów 189

Artur Janicki

ROZDZIAŁ XVI

Programy onboardingowe jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 209

Krzysztof Wąsek

ROZDZIAŁ XVII

Logistyczne determinanty kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstw 219

Andrzej Jezierski

ROZDZIAŁ XVIII

Polityka transportowa Unii Europejskiej wobec wyzwań środowiskowych 231

Aleksandra Głądała

ROZDZIAŁ XIX

Bariery we współpracy proinnowacyjnej uczelni i przedsiębiorstw 243

Dominika Rudiuk