

Spis treści

Wstęp

Tomasz Gackowski, Mateusz Patera7

Rozdział 1.

Infoludzie/cyfrowe osoby na platformach z głową w chmurach,
czyli od społeczeństwa sieci do społeczeństwa platform –
nowe wyzwania

Tomasz Goban-Klas11

Rozdział 2.

Człowiek sieci, czyli kilka słów o nowym determinizmie
technologicznym

Tomasz Gackowski, Mateusz Patera 23

Rozdział 3.

Disco re-edit jako operacja niepiśmienna

Damian Binkowski41

Rozdział 4.

Multitasking – domena cyfrowych tubylców czy medialny mit?

Anita Kwiatkowska 69

Rozdział 5.

Polski rynek telewizyjnych kanałów informacyjnych
w latach 2015–2019

Marlena Szyber 85

Rozdział 6.

Strażnicy poprawności językowej na Facebooku. Analiza norm wspomagających organizowanie życia zbiorowego w społecznościach sieci

Martyna Dudziak-Kisio, Olga Konarzycka113

Rozdział 7.

Social media w samorządowej kampanii wyborczej w 2018 roku

Grzegorz Kowalczyk131

Rozdział 8.

Wybory do polskiego Sejmu i Senatu 2019. Kampania wyborcza na Twitterze

Katarzyna Piórecka.....157

Rozdział 9.

Problematyczność traktowania mediów społecznościowych jako źródeł informacji na przykładzie oblężenia wschodniego Aleppo w 2016 roku

Joanna Bednarek..... 189

Rozdział 10.

Nowa, wielozadaniowa tożsamość radia na przykładzie funkcjonowania grupy Audytorium 17. Próba analizy zjawiska

Magdalena Szydłowska..... 201

Rozdział 11.

Rzeczywistość wirtualna w przeglądarce

Marek Robak227

Rozdział 12.

System rozszerzonej rzeczywistości do filmowania dronem.

Badanie heurystyczne i perspektywy badawcze

Sebastian Strzelecki, Monika Koźdoń-Dębecka 249

Indeks nazwisk271

Noty o Autorach275