

Spis treści

Celiński Piotr

Automatyzacja procesów kwerendy i akwizycji danych do analiz Big Data..... 11

Daszczenko Natalia, Stachurska Iryna

MEDIA KORPORACYJNE: Platformy Informowania

(z praktyki «MRIYA Agro Holding») 19

Ostańska Patrycja

Wykorzystanie Big Data do zabezpieczenia cyberbezpieczeństwa

mediów społecznościowych..... 29

Poplavska Nataliya, Peleshok Olga

Mediacustomization and modern informational space..... 37

Reshetukha Tetiana, Yordan Hanna, Derkach Halyna

Ukrainian book market in 2015-2017

(Książkowy rynek Ukrainy w latach 2015 – 2017) 43

Ryżanycz Jerzy

Sztuczna inteligencja w zarządzaniu Big Data systemów IT 51

Synorub Halyna, Medynska Olesia

Hate speech in the internet discourse..... 61

Tomczak Jakub

Big Data jako źródło innowacji w kreowaniu inteligentnych przedsiębiorstw 67

Tomczak Jakub

Nowoczesne Systemy Business Intelligence w rozwoju

przedsiębiorstw sektora MŚP 79

Wierus Piotr

Nowe technologie na rynku fonograficznym. Ilościowa analiza jakości 91

Woch Agnieszka

Statystyczne miary ocen popularności literatury na przykładzie

wybranych książek..... 121

Vilchynska Tetiana, Vilchynskyi Oleksandr

Becoming and development of advertisement in the newspaper

“ternopil in the evening” in the context of transformation of edition in the period

of public changes in 1990-1991

(Tworzenie i rozwój reklamy w gazecie „Tarnopol Wieczorowy” w kontekście

transformacji wydania w okresie przemian społecznych lat 1990-1991) 139

Yordan Hanna, Nestaiko Iryna, Khrystyna Yordan

Modern ukrainian media market (Współczesny ukraiński rynek mediów) 143