

Spis treści

Paulina Cieślik

Narzędzia promocji i ich efektywność w przedsiębiorstwie
na przykładzie firmy Triumph.11

Katarzyna Kalinowska

Wpływ kultury narodu na funkcjonowanie organizacji,
jako wyznacznik jakości produktu 35

Damian Kosewski

Video Assistant Referee. Źródło bieżącej informacji 75

Patrycja Leśniewska

Wideomarketing. Narzędzie reklamy 109

Jerzy Mach

Prognoza notowań giełdowych na podstawie analizy *Big Data*..... 135

Wiktoria Muczka

Polityka monetyzacji w serwisie *YouTube*..... 173

Emilia Paula Romanowska

Kolekcjonowanie danych osobistych a prywatność
w sieci Internet na przykładzie usług *Google*..... 217

Joanna Stankiewicz

Wpływ aktywności emocjonalnej na proces zapamiętywania.
Pomiar GSR 263

Aleksandra Ślubowska

Serwisy wideo na żądanie. Prawa autorskie..... 299

Damian Wilary

Marketing a mouse tracking na podstawie serwisu *Polski-sport.pl*..... 331

Krzysztof Filip Uzdowski

Identyfikacja parametrów ilościowej oceny
jakości zwiastuna filmowego 379