

Spis treści

Mateusz Borończyk

Bitcoin i Ethereum: analiza danych z wykorzystaniem narzędzi Big Data 11

Sylwia Bugała

Nowe technologie w marketingu 43

Milena Duszota

Reklama OOH i DOOH w Polsce 71

Aleksandra Fabiańska

Netflix – medialna rewolucja – nowy wymiar telewizji 113

Marcin Korytkowski

Kryzys wizerunkowy w mediach społecznościowych – studium przypadku 145

Joanna Kostrzewa

Znaczenie internacjonalizacji w rozwoju małego przedsiębiorstwa 191

Karolina Płaskowicka

Wpływ rozwoju druku 3D na wybory konsumenckie 223

Patrycja Skolimowska

Budowanie marki i wizerunku firmy w branży telekomunikacyjnej
poprzez media społecznościowe.

Studium przypadku Orange, Play, Plus, T-Mobile 279

Alicja Turakiewicz

Branded Content jako realizacja celów komunikacyjnych marki 309

Mikołaj Wrochna

Budowanie marki klubu piłkarskiego poprzez media

na przykładzie Legii Warszawa 333