

Spis treści

Przedmowa , <i>Monika Kaczmarek-Śliwińska</i>	9
--	---

Rozdział I

Europejskie trendy w budowaniu relacji między firmami a ich interesariuszami, <i>Waldemar Rydzak, Piet Verhoeven</i>	13
--	----

Rozdział II

Problemy z promocją nauki, <i>Sebastian Szczęsny</i>	25
--	----

Rozdział III

Medialna przestrzeń <i>online</i> . Dziennikarz <i>versus</i> internauta w procesie tworzenia i dystrybucji komunikatów, <i>Monika Kaczmarek-Śliwińska</i>	37
--	----

Rozdział IV

Zabiegi intertekstualne w Internecie, <i>Konstancja Śliżewska</i>	47
---	----

Rozdział V

Konferencja prasowa, czyli narzędzie komunikacyjne podwyższonego ryzyka, <i>Piotr Szarszewski</i>	61
---	----

Rozdział VI

Kobiety w mediach: wielkie nieobecne, <i>Anna Kiedrzyńska-Tui</i>	77
---	----

Rozdział VII

Wizerunek i komunikacja społeczna w archiwach państwowych – mit czy rzeczywistość? Kilka refleksji z doświadczeń Archiwum Państwowego w Koszalinie, <i>Joanna Chojcka</i>	89
---	----

Rozdział VIII

Kobiety na polskiej scenie politycznej w latach 1992–2015, <i>Justyna Skrobiszewska</i>	101
---	-----

Rozdział IX

Komornicy sądowi – między fikcją medialną a rzeczywistością, <i>Robert Damski</i>	111
--	-----

Rozdział X

Wybrane aspekty komunikacji wewnętrznej w służbach mundurowych, <i>Tomasz Hoffmann</i>	121
---	-----

Rozdział XI

Wizerunek Kościoła katolickiego w Polsce w kontekście sytuacji kryzysowych, <i>Żaneta Kornecka</i>	131
---	-----

Streszczenia	139
---------------------------	-----

Abstract	145
-----------------------	-----

Noty o Autorach	147
------------------------------	-----

Indeks nazwisk	151
-----------------------------	-----