

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	---

ROZDZIAŁ I

Ukształtowanie współczesnego systemu medialnego Szwecji	35
--	----

1.1. Proces kształtowania się szwedzkiego systemu medialnego	35
1.2. Demokratyczny korporacjonizm	36
1.3. Koncepcje <i>welfare state</i>	39
1.4. Skandynawski <i>welfare state</i>	40
1.5. <i>Media Welfare State</i>	42
1.6. Rynek prasy a uwarunkowania demograficzne	45
1.7. Geneza szwedzkiej prasy codziennej	49
1.8. Media w Szwecji w perspektywie międzynarodowej	53

ROZDZIAŁ II

Podstawy formalno-prawne funkcjonowania prasy w Szwecji	59
--	----

2.1. Prawo medialne	60
2.1.1. Podstawy prawne działalności prasy	60
2.1.2. Konstytucja i ustawy	62
2.1.3. Implementacja standardów międzynarodowych	66
2.1.4. Mechanizmy regulujące system prasy w Szwecji	74
2.1.5. Instrumenty instytucjonalne	74
2.1.5.1. Instytucje państwowe	75
2.1.5.2. Samoregulacja	78
2.1.6. Instrumenty prawne	92
2.1.7. Instrumenty finansowe	96

ROZDZIAŁ III

Struktura rynku prasy	101
------------------------------------	-----

3.1. Prasa płatna ogólnokrajowa	106
3.2. Czasopisma	110
3.3. Prasa płatna regionalna	112
3.4. Prasa bezpłatna (komercyjna)	119
3.5. Wydawcy prasy codziennej	122

3.5.1. Szwedzkie koncerny na rynku prasowym	129
3.5.2. Koncerny zagraniczne na szwedzkim rynku prasy	136

ROZDZIAŁ IV

Prasa a rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Szwecji	143
4.1. Audytoria prasy	146
4.1.1 Audytoria mediów tradycyjnych – pozycja prasy na tle innych mediów	151
4.2. Afiliacje polityczne gazet	155
4.3. Kwestia różnorodności przekazu w polityce medialnej	164
4.3.1. Wsparcie dla prasy	165
4.3.1.1. Geneza	166
4.3.1.2. Subsydiowanie współczesnego sektora prasowego ..	168
4.3.2. Sektor społeczny i prasa mniejszości narodowych	179
4.4. Rola prasy w debacie publicznej	182
4.5. Prasa wobec wyzwań epoki cyfrowej	184

ROZDZIAŁ V

Dylematy dziennikarstwa prasowego	195
5.1. Dziennikarstwo jako zawód	197
5.1.1. Uwarunkowania ekonomiczne	200
5.1.2. Profesjonalizm dziennikarski	205
5.1.2.1. Etyka zawodowa	206
5.1.3. Prestiż zawodu	214
5.1.4. Edukacja dziennikarska	217
5.1.5. Nagrody dziennikarskie	221
5.2. Nowe oblicza dziennikarstwa – dziennikarze obywatelscy, blogerzy, freelancerzy	222

ROZDZIAŁ VI

Analiza wyników ankiety pt. <i>Współczesny rynek prasy w Szwecji</i>	229
Zakończenie	235
Spis tabel, schematów, wykresów i fotografii	245
Bibliografia	249
Załącznik nr 1. Lista osób, z którymi przeprowadzono wywiady	259
Załącznik nr 2. Kwestionariusz ankiety <i>Współczesny rynek prasy</i> <i>w Szwecji</i>	261
Aneks. Wybrane fragmenty wywiadów	265
Indeks nazwisk	333