

Spis treści

WSTĘP.....	7
ROZDZIAŁ I. CELEBRYCI I WSPÓŁCZESNY ŚWIAT	15
Celebryci w społeczeństwie spektaklu	15
Definicje celebrytów i ich klasyfikacje.....	22
Istota celebryckości	30
Celebryci, polityka, dyplomacja.....	40
Muzyka popularna, polityka i działalność charytatywna.....	54
Humanitaryzm jako produkt mediów	61
ROZDZIAŁ II. KRONIKA ZAPOWIEDZIANEJ ŚMIERCI.....	71
Media i głód w Afryce	71
Historia jednej piosenki	77
Dobroczynny rock 'n' roll.....	90
Live Aid i kontrowersje	96
ROZDZIAŁ III. CELEBRYCKI PRZEMYSŁ ROZWOJOWY.....	109
Celebryci i działalność charytatywna	109
Bangladesz i Haiti – przykłady zaangażowania humanitarnego.	119
Jolie, Oprah, Madonna	122
Matki bez granic	133
Celebrycki kolonializm.....	142
ROZDZIAŁ IV. KAMPANIA NA RZECZ UMORZENIA ZADŁUŻENIA..	149
Jubileusz 2000	149
Kampania Make Poverty History	152
Live 8.....	158
Szczyt w Gleneagles i Bob Geldof	163
ROZDZIAŁ V. BONO – MIĘDZY AKTYWISTĄ A DYPLOMATĄ.....	169
Bono jako aktywista	169
Bono jako dyplomata	172

DATA i ONE	178
Bono jako modelowy przykład zaangażowanego celebryty	182
ROZDZIAŁ VI. BRAND AID	187
Konceptualizacja problemu	187
(RED) – (nie)dobroczynny model biznesowy	192
Celebryci i reprezentacja Afryki.	200
(RED) i nie tylko	207
Celebryci, konsumpcjonizm i współczesny humanitaryzm	216
ROZDZIAŁ VII. DYPLOMACJA CELEBRYTÓW.....	221
ONZ i celebryci.	221
Celebryccy politycy i dyplomaci	240
Darfur, Clooney i Farrow	253
ROZDZIAŁ VIII. CELEBRYCI I ICH (NIE ZAWSZE)	
DOKUMENTALNE FILMY	263
Jak pomagamy?	263
Filmowe reprezentacje Darfuru i Kongo	272
Filmy dokumentalne i ONZ	279
Bob Geldof w Afryce.	283
Efekt Dominiki?	292
ZAKOŃCZENIE	299
BIBLIOGRAFIA	307