

Spis treści

Opowieść wstępna od redakcji.7

CZĘŚĆ I. Narracje w mediach

Margaret Amaka Ohia

Narracje medialne o „innym”17

Tomasz Piekot

Trudne marki i ich (trudne) narracje. Przypadek Funduszy Europejskich. 43

Jacek Wasilewski, Beata Pawłowska

Jak nie mówić do obywateli, czyli kłopoty z tłumaczeniem zmian 67

CZĘŚĆ II. Strategie narracyjne

Wojciech Jabłoński

Wymiary politycznego doradztwa. Tradycyjny marketing polityczny jako domena profesjonalnych komunikatorów-*narratorów* 109

Grzegorz Ptaszek

Wróżba (telewizyjna) jako narracja. Prolegomena119

Aleksandra Rembowska

O narracjach w Teatrze Tańca Piny Bausch.133

Piotr Cichocki

Perspektywa narracyjna w naukach prawnych.145

CZEŚĆ III. Narracja a tożsamość

Adam Skibiński

Narracje i autonarracje tożsamości: kodowanie siebie-jako-innego. . . .161

Katarzyna Wasilewska

„Ja” w autonarracji o pierwszym macierzyństwie171

CZEŚĆ IV. Narracja w językoznawstwie

Paweł Nowak

Pragmalingwistyka a narracja: tożsamość, kooperacja, sprzeczność . . .199

Danuta Kępa-Figura

Wspólne narracje, czyli komunikacja (ujęcie językoznawcze)217

Autorzy – kontakt.243

Indeks osób.245