

Spis treści

Wstęp	9
CZEŚĆ I. Globalna, regionalna i krajowa polityka medialna w obszarze internetu	
Maria Gołda-Sobczak Internet jako pole eksploatacji przekazów prasowych.	15
Ewa Jaska, Agnieszka Werenowska Telesprzedaż a nowoczesne formy sprzedaży dóbr i usług w internecie w perspektywie europejskiej	31
Alicja Jaskiernia Globalna debata na temat modelu zarządzania internetem	43
Anna Tworowska-Baraniuk Dane zmarłego użytkownika sieci internet – zagadnienia prawne i technologiczne	59
Jacek A. Żurawski Prawne regulacje dotyczące funkcjonowania radiofonii i telewizji w internecie ¹ na tle rozwiązań prawnych UE	71
CZEŚĆ II. Wpływ internetu na zmiany strukturalne w narodowych systemach medialnych	
Katarzyna Gajlewicz-Korab Wpływ internetu na funkcjonowanie francuskiego systemu medialnego. Od Minitela do Hadopi	85
Magdalena Ratajczak Małe państwo w globalnej sieci. Przypadek Swissinfo.ch	99
Marian Gierula Skutki społeczne zmiany przestrzeni lokalno-regionalnych mediów periodycznych. Między tradycyjnym a wirtualnym modelem. Przypadek Śląska	111

Jacek Sobczak, Ksenia Kakareko

Przekazy internetowe w systemie prasowym Tadżykistanu. 123

Zbigniew Oniszczyk

Internetowa aktywność niemieckich wydawców prasowych
jako czynnik zmian systemowych 145

Radosław Sajna

Rewolucja cyfrowa w Hispanoameryce – internet jako spoiwo
systemów medialnych państw hiszpańskojęzycznych. 155

Tomasz Fraszczyk

Półtora roku po zamknięciu mediów publicznych (ERT) w Grecji –
czwarty, „samorządny” model medialny czy powrót do przeszłości
i niespełnione obietnice? 165

Ryszarda Stasiak

Wpływ internetu na system prasowy w Szwecji. 183

Zbigniew Bednarek

Internet (między)narodowy od zimnej wojny do cyberterroryzmu. . . . 193

CZĘŚĆ III. Aspekty polityczne i społeczne rozwoju internetu

Marta Brzezińska-Waleszczyk

Seksualizacja dzieci. Szkodliwa dostępność pornografii w sieci
oraz metody przeciwdziałania. Na podstawie działań Stowarzyszenia
„Twoja Sprawa” w latach 2008–2013. 207

Michalina Guzikowska

Facebook jako narzędzie internetowego aktywizmu w Palestynie
i Egipcie. 219

Beata Ociepka

Wpływ internetu na wykorzystanie mediów w polityce zagranicznej . . . 233

CZĘŚĆ IV. Wpływ internetu na zmiany w dziennikarstwie

Maja Chacińska

Internet a misja szwedzkich mediów publicznych (SVT) w ofercie
dla dzieci 247

Michał Głowacki, Michał Kuś

Internet w służbie odpowiedzialności? Analiza wybranych praktyk
w mediach online. 259

Paweł Wiater

Wpływ internetu na powstanie i rozwój dziennikarstwa
obywatelskiego na świecie 271

Paweł Wieczorek

Dziennikarz profesjonalny czy obywatelski? Przyszłość zawodu
w wirtualnym newsroomie. 279

Agnieszka Wrońska

Dziennikarze i blogerzy jako uzupełniające się środowiska tworzące
treści. 289

CZĘŚĆ V. Wpływ internetu na rozwój nowych form medialnych

Karolina Adamska, Anna Nestoruk

„W Punkt” – pierwszy w Polsce mobilny magazyn
społeczno-kulturalny 305

Dagmara Głuszek-Szafraniec

Cybermedia w Kraju Basków, Katalonii i Galicji – przestrzeń
dla dziennikarstwa zaangażowanego 317

Łukasz Goniak

Tradycja w zderzeniu z rewolucją cyfrową, czyli jak belgijski
„Le Soir” radzi sobie w dobie nowych mediów. Studium przypadku . . . 329

Krzysztof Wasilewski

„Huffington Post” i „OhmyNews” – analiza porównawcza dwóch
globalnych dzienników internetowych. 347

Krzysztof Kowalik

Serwisy społecznościowe oraz komunikacyjna mobilność
jako czynniki kreujące nowe zasady działania instytucji medialnych
i pozamedialnych. 361