

Spis treści

Tomasz Gackowski

Idea zmian w świecie mediów. Wstęp..... 7

Rafał Maciąg

Internet jako przedmiot zarządzania humanistycznego 11

Lucyna Stetkiewicz

Cyfrowe recenzje jako narzędzie marketingu na rynku książki
i forma uczestnictwa w dyskusji o literaturze 31

Wiesław Oleksy

Gender w mediach. Monitoring stacji telewizyjnych
w Unii Europejskiej 61

Joanna Bierówka

Zachowania informacyjne dorosłych Polaków –
rekonesans badawczy 89

Krzysztof Kowalik

Dzieci na „cyfrowym gigancie”, czyli co *digital immigrants* wiedzą,
a czego nie wiedzą o *digital natives*. Badania dzieci klas 1–6
i ich rodziców..... 109

Alicja Waszkiewicz-Raviv

Polskie fashion PR w dobie mediamorfozy 129

Aneta Wójciszyn-Wasil

Reportaż radiowy w kontekście internetu. Tematyka –
funkcje narracyjne – udostępnianie 143

Anna Jupowicz-Ginalska

Między telewizją a internetem – o rozpowszechnianiu spotów
autopromocyjnych (na przykładzie TVN) 161

Karolina Brylska, Tomasz Gackowski

Dyskurs audycji publicystycznych w kampanii eurowyborczej
2014 roku – stacje ogólnopolskie a regionalne stacje kablowe 185

Notki o autorach 215

Indeks osób 219