

Spis treści

Wstęp	9
I. Problemy etycznego informowania	19
1. Problemy etyczne w dziennikarstwie	19
2. Dziennikarska ideologia	34
3. Etyczno-zawodowy imperatyw	49
4. Wrażliwość bez kodeksu	53
II. Etyczny fundament dziennikarskiego profesjonalizmu	57
1. Profesjonalizacja w dziennikarstwie	57
2. Atrybuty profesji	69
3. Kryteria dziennikarskiego profesjonalizmu	80
4. Zawodowstwo w dziennikarstwie	96
5. Zawód dziennikarza wobec wyzwań determinizmu technologicznego i rynkowego	105
6. Zasada przejrzystości w mediach	116
7. Wolność prasy, wolność dziennikarzy	124
III. Specyfika etyczno-prawna gatunków dziennikarskich	127
1. Hermeneutyczna refleksja nad obiektywizmem dziennikarskim ..	127
2. Interwencja prasowa	135
3. Informacja jako towar	143
4. Utwór pracowniczy	151
5. Ochrona autorskoprawna utworu reklamowego	155
IV. Koncepcja odpowiedzialności w dziennikarstwie	165
1. Odpowiedzialność etyczna dziennikarza	165
2. Antynomie wolności słowa w społeczeństwie demokratycznym ..	177
3. Prawo do krytyki	184
4. Restytucja czy represja przy ochronie dóbr osobistych	190
5. Techniki neutralizacji norm etycznych	198

V. Media w służbie społeczeństwu	209
1. Normatywne funkcje Rady Prasowej w systemie medialnym. ...	209
2. <i>Ethos, pathos i logos</i> IV władzy.	223
3. Etyka aktorów politycznych i medialnych	231
4. Medialny fenomen przemocy.	239
Zakończenie	245
Bibliografia	263
Indeks nazwisk	279