

Spis treści

Od autorki	9
Zamiast wstępu	11
Kilka uwag na temat literatury źródłowej	15
Metodologiczny nacjonalizm a badanie polskich mediów za granicą ..	21
Założenia teoretyczne i uwagi metodologiczne	27
Rozdział 1. Migracje i media	31
1.1. Migracje międzynarodowe – pojęcia	31
1.2. Społeczne sieci migracyjne jako przyczyny i konsekwencje migracji	43
1.3. Życie migrantów w nowym miejscu osiedlenia	50
1.3.1. Adaptacja imigrantów	50
1.3.2. Koncepcja multikulturalizmu	56
1.3.3. Transnacionalizm, transkulturowość	57
1.3.4. Koncepcja kompletności instytucjonalnej Raymonda Bretona	60
1.3.5. Koncepcja przemysłu migracyjnego	63
1.4. Media – teoretyczne podstawy badań nadawców, odbiorców i treści medialnych	64
1.4.1. Funkcjonalizm w ujęciu Roberta Mertona i jego implikacje dla badań funkcji i roli mediów polskojęzycznych	65
1.4.2. Funkcje mediów	70
1.4.3. Podejście użytkownika i korzyści	73
1.5. Koncepcje dotyczące mediów etnicznych	81
1.5.1. Prasa emigracyjna, prasa etniczna, prasa polonijna, prasa polskojęzyczna. Rozróżnienia terminologiczne	81
1.5.2. Rola, funkcje i zadania mediów etnicznych na podstawie dotychczasowych badań	85
1.6. Podstawy metodologiczne badań	92

Rozdział 2. Prawne, społeczno-kulturowe i historyczne ramy funkcjonowania polskojęzycznych mediów w Wielkiej Brytanii ... 105

2.1. Multikulturalizm brytyjski i różnorodność etniczna Wielkiej Brytanii	105
2.1.1. Polityka wielokulturowości w Wielkiej Brytanii.	105
2.1.2. Różnorodność etniczna Wielkiej Brytanii.	108
2.2. Ramy prawne funkcjonowania mediów w Wielkiej Brytanii ...	115
2.2.1. Brytyjski system medialny	115
2.2.2. Brytyjska polityka medialna a mniejszości i media etniczne	118
2.3. Rynek mediów etnicznych w Wielkiej Brytanii	125
2.4. Polacy w Wielkiej Brytanii	127
2.4.1. Polska emigracja do Wielkiej Brytanii	127
2.4.2. Cechy społeczno-demograficzne współczesnych migrantów z Polski	144
2.4.3. Motywacje wyjazdu z Polski najnowszej emigracji	149
2.4.4. Korzystanie z sieci migracyjnych	150
2.4.5. Otoczenie społeczne – organizacje polskie w Londynie ..	155
2.5. Polskojęzyczne media w Wielkiej Brytanii – funkcjonowanie i zadania w ujęciu historycznym	159
2.5.1. Prasa polska w Wielkiej Brytanii w latach 1940–1945 ...	159
2.5.2. Prasa polskojęzyczna w Wielkiej Brytanii w latach 1946–1989.	164
2.5.3. Polacy w eterze – Sekcja Polska BBC.	176
2.5.4. Polskojęzyczne media w Wielkiej Brytanii po roku 1990	177
2.5.5. Polskojęzyczne media w Wielkiej Brytanii po akcesji Polski do Unii Europejskiej.	185

Rozdział 3. Polskojęzyczne media w Londynie. Przegląd, specyfika i środowisko dziennikarskie

3.1. Rynek polskojęzycznych mediów londyńskich.	201
3.1.1. Prasa drukowana	201
3.1.2. Portale internetowe	208
3.1.3. Radio	210
3.2. Charakterystyka środowiska mediów polskojęzycznych w Londynie – funkcjonowanie i specyfika	214
3.2.1. Rozpoznawalność mediów	214
3.2.2. Własność i źródła finansowania	217
3.2.3. Dziennikarze	223
3.2.4. Specyfika pracy w mediach na emigracji w Londynie ...	234

3.2.5. Działania promocyjne i prospołeczne redakcji	237
3.2.6. Rola Internetu w funkcjonowaniu mediów emigracyjnych	242
Rozdział 4. Polacy w Londynie jako odbiorcy mediów	245
4.1. Odbiór polskojęzycznej prasy drukowanej	251
4.2. Korzystanie z polskojęzycznych portali internetowych	261
4.3. Odbiór polskojęzycznych rozgłośni radiowych.	267
4.4. Odbiór polskojęzycznej telewizji.	273
4.5. Podsumowanie.	277
Rozdział 5. Rola i funkcje mediów polskojęzycznych w Londynie	297
5.1. Rola mediów polskojęzycznych w Londynie w opinii dziennikarzy i redaktorów naczelnych	297
5.1.1. Informacja	300
5.1.2. Pomoc	302
5.1.3. Integracja i edukacja	304
5.2. Rola mediów polskojęzycznych – oczekiwania Polaków w Londynie	310
5.3. Funkcje mediów polskojęzycznych.	322
5.3.1. Prasa drukowana	322
5.3.2. Portale internetowe	361
5.3.3. Radio	369
Zakończenie	379
Spis tabel.	391
Spis wykresów	395
Bibliografia	397