

# Spis treści

Wstęp ..... 7

## Część I

### Nowe wymiary medialnej komunikacji międzykulturowej

**Aleksandra Gałka**

Telewizja ARTE – wspólny mianownik dla międzynarodowości  
i międzykulturowości ..... 11

**Emilia Jaroszevska**

Różnice kulturowe jako bariera w komunikowaniu  
masowym i interpersonalnym. .... 23

**Agnieszka Obaid**

Zmiana postrzegania krajów Trzeciego Świata  
jako efekt twórczości Ryszarda Kapuścińskiego. .... 47

**Magdalena Ratajczak**

Komunikacja międzykulturowa w nowym wymiarze ..... 67

**Martyna Tomiczek**

Przemysły kreatywne – próba charakterystyki  
ze szczególnym uwzględnieniem Wielkiej Brytanii ..... 87

## Część II

### Komunikacja międzykulturowa w mediach

#### – przypadki krajowe i transnarodowe

**Katarzyna Gajlewicz-Korab**

Problemy francuskich muzułmanów w tamtejszych  
tygodnikach opinii ..... 107

**Alicja Jaskiernia**

Media (dla) Afroamerykanów w Stanach Zjednoczonych ..... 129

<b>Karol Wojciech Janoś</b> Media tureckie w Niemczech na tle procesu integracji i globalizacji .....	147
<b>Paulina Olechowska</b> Dziennikarstwo transgraniczne na przykładzie polsko-niemieckiego pogranicza .....	169
<b>Andrzej Sawicki</b> Manga jako fenomen kulturowy mediów japońskich .....	185
<b>Anna Šírová-Majkrzak</b> Dialog bliskich kultur – czesko-polski przykład .....	205
<b>Indeks osób .....</b>	<b>221</b>