

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Krzysztof Flasiński</b> Prywatyzacja dziennikarska jako element komunikacji marek medialnych za pośrednictwem aplikacji .....	13
<b>Marzena Świgoń</b> Media społecznościowe przyszłości według studentów. Analiza i kreowania trendów .....	31
<b>Patrycja Bilińska</b> Chatboty jako nowy sposób komunikacji w internecie .....	53
<b>Marek Robak</b> Ograniczenia badań aplikacji wobec batalii o prywatność .....	73
<b>Marcin Kowalczyk</b> Analiza ewolucji interakcji człowiek–komputer .....	95
<b>Lidia Pokrzycka</b> Aplikacje w dydaktyce. Szanse i zagrożenia .....	111
<b>Anna Martens</b> Mapa aplikacji w życiu studentów .....	129
<b>Indeks nazwisk</b> .....	145
<b>Noty o autorach</b> .....	149