

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9

Część I

Status prawny utworu dziennikarskiego

Jan Bleszyński	
Plagiat w pracy dziennikarza	13
Ewa Nowińska	
Definicje prasy, dziennika i czasopisma a obowiązek sprostowania	21
Ksenia Kakareko	
Status prawny dziennikarza jako twórcy utworów w stosunkach z wydawcą	27
Maria Gołda-Sobczak	
Status egzemplarzy obowiązkowych a powinności wydawców prasy jako czynniki w polityce kulturalnej państwa	45
Katarzyna Bleszyńska	
Ograniczenia praw autorskich w utworze dziennikarskim	59

Część II

Odpowiedzialność prawno-etyczna dziennikarzy

Jacek Sobczak	
Odpowiedzialność prawna dziennikarza	71
Joanna Sieńczyło-Chlabcz	
Działanie dziennikarzy w interesie publicznym jako okoliczność wyłączająca odpowiedzialność prawną	113
Tadeusz Kononiuk	
Odpowiedzialność etyczna dziennikarza	129

Część III

Status prawno-pracowniczy zawodu dziennikarskiego

Teresa, Sasińska-Klas	
Dziennikarstwo i profesje medialne w procesie zmian	143
Jędrzej Skrzypczak	
Status zawodowy dziennikarzy w wybranych krajach Unii Europejskiej	157
Joanna Taczowska-Olszewska	
Poufność i jawność informacji o sprawach publicznych. Granice dostępu	167
Lucyna Szot	
Outsourcing usług medialnych	191
Norbert Gill	
Zagrożenia współczesnego dziennikarstwa	223

Część IV

Informacja jako dobro publiczne

Jerzy Żyżyński	
Informacja – towar czy dobro publiczne?	237
Joanna Błeszyńska-Wysocka	
Ochrona prawno-autorska informacji jako dobra publicznego. . .	249
Wiesław Podkański, Jacek Wojtaś	
Konsumpcja prasy – wybrane zagadnienia	257
Mariusz Borkowski	
Informacja jako dobro publiczne?	271
Tomasz Goban-Klas	
Twórcza destrukcja dziennikarstwa od zwartej do rozproszonej postaci	275